

ÄNDERUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DEN WETTBEWERB LIVING DIGITAL AWARDS 2022

Der ausrichtende Veranstalter, Evoque Living CeramicS S.L. mit Steuernummer N.I.F. B12902300 und Sitz in C/ Vila-real Onda CV20 Km 2.5 CP:12540, (im Folgenden „der Veranstalter“), organisiert die I Ausgabe der „LIVING DIGITAL AWARDS 2022“ (im Folgenden „der Wettbewerb“) gemäß den nachstehenden Bedingungen.

Der Veranstalter haftet unter keinen Umständen für die Dienstleistungen anderer Organisationen, mit denen er zusammenarbeitet oder die am Nutzen oder der Verwaltung des Wettbewerbs beteiligt sind.

EINZIGE BESTIMMUNG. ÄNDERUNGEN

Hiermit ändert der Veranstalter teilweise die Teilnahmebedingungen, die auf der Website www.livingceramics.com am 01.10.2021 veröffentlicht wurden.

Gemäß den Teilnahmebedingungen können Projekte bis zum 24. Januar 2022 per E-Mail an award@livingceramics.com bei dem Veranstalter eingereicht werden.

Der Veranstalter hat jedoch beschlossen, die Abgabefrist für die Materialien zu verlängern, wobei die in den Teilnahmebedingungen festgelegten Formate und Verfahren beibehalten werden. Die Teilnehmer können ihre Projekte bis zum 09.05.2022 an die folgende E-Mail-Adresse senden: award@livingceramics.com.

Gemäß den Bestimmungen, dritter Absatz, der Teilnahmebedingungen waren die Teilnehmer verpflichtet, eine Präsenzveranstaltung zu besuchen, die am 8. Februar 2022 am Sitz des Veranstalters in Villa Real (Castellón) stattfinden sollte.

Der Veranstalter hat jedoch beschlossen, diese nicht mehr als Präsenzveranstaltung, sondern als Online-Veranstaltung durchzuführen. Die Teilnehmer können über den folgenden Link auf die Veranstaltung zugreifen und sie verfolgen: www.livingceramics.com.

In Bezug auf alle hier nicht ausdrücklich geänderten Bestimmungen bleiben die in den Teilnahmebedingungen aufgeführten Bedingungen und Anforderungen in Kraft.

Die vorliegende Änderung ist auf der Website www.livingceramics.com verfügbar. |

LIVING DIGITAL AWARDS

AUSSCHREIBUNGSBEDINGUNGEN

1. Ausrichtender Veranstalter

Der ausrichtende Veranstalter, Evoque Living Ceramic S.L. mit Steuernummer N.I.F. B12902300 und Sitz in C/ Vila-real Onda CV20 Km 2.5 CP:12540, (im Folgenden ‚der Veranstalter‘), organisiert die erste Ausgabe der ‚LIVING DIGITAL AWARDS 2022‘ (im Folgenden ‚der Wettbewerb‘) gemäß den nachstehenden Bedingungen.

2. Bewerber für die Preise

Teilnehmen kann jede natürliche Person über 18 Jahre oder juristische Person, gleich welcher Nationalität, entweder einzeln oder im Team, sofern die Voraussetzungen dieser Ausschreibebedingungen erfüllt sind, entweder auf eigene Initiative oder auf Antrag der den Preis auslobenden Organisation, und deren Tätigkeit in der Architektur, Landschaftsgestaltung, Dekoration oder dem Vertrieb der Marke Livingceramics besteht.

Soll das Design eines Minderjährigen eingereicht werden, muss die Teilnahme durch den Vormund oder einen ordnungsgemäß bevollmächtigten gesetzlichen Vertreter formell erfolgen, der für alle Zwecke erklärt, über die Zustimmung des Inhabers des Designs zur Teilnahme am Wettbewerb zu verfügen.

Die Einreichung von Designs kann nur bei Vorlage eines entsprechenden Vertretungsnachweises im Namen einer anderen Person erfolgen.

Von der mittelbaren bzw. unmittelbaren Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters, Jurymitglieder und Familienangehörige bis zum zweiten Verwandtschaftsgrad.

3. Gegenstand

Der Wettbewerb besteht aus einer einzigen Kategorie:

- Living Concept: Reale Räume, in denen die Anwendung eines Livingceramics-Produkts eine wichtige Rolle spielt. Schwerpunkt der Bewertung ist die Gestaltung eines bestimmten Raumes, unabhängig davon, ob es sich um einen Teil eines umfassenden Projekts oder um einen einzelnen Raum handelt. Daher kann jeder Raum oder jedes einzelne Element innerhalb eines Projekts unabhängig präsentiert werden.

Der Unterschied zwischen den LIVING DIGITAL AWARDS und den traditionellen LIFE IS FOR LIVING AWARDS besteht darin, dass bei dieser neuen Auszeichnung nicht ein komplettes Projekt, sondern nur ein einzelner Raum mit Livingceramics-Produkten präsentiert werden muss. Auf diese Weise geben wir den Architekten, Designern und Händlern, die unsere Materialien in einem einzigen Raum/Renovierung verwendet haben, die Möglichkeit, sich mit der Gestaltung und dem Design des Raums zu bewerben.

4. Teilnahmebedingungen

4.1. Die eingereichten Projekte oder Raumentwürfe müssen im formalen Teil des Projekts Keramikböden, Keramikverkleidungen, Arbeitsplatten oder Bäder der Marke Livingceramics verwenden.

4.2. Ein vom Unternehmen benannter technischer Ausschuss prüft die Erfüllung der Ausschreibungsbedingungen der Projekte.

4.3. An diesem Wettbewerb können sowohl im spanischen Hoheitsgebiet als auch im Ausland durchgeführte Projekte teilnehmen.

4.4. Pro Architekt, Innenarchitekt oder Händler kann mehr als ein Projekt teilnehmen.

4.5. Bei den LIVING DIGITAL AWARDS eingereichte Projekte können nicht am Wettbewerb LIFE IS FOR LIVING AWARDS 2022 teilnehmen.

4.6. An der Teilnahme nicht zugelassen sind von Teilnehmern eingereichte Designs, die:

- anstößig oder vulgär sind oder einen burlesken Charakter haben,
- im Widerspruch zu den vom Veranstalter vertretenen Werten stehen,
- sexuell eindeutige oder anzügliche Inhalte enthalten,
- jede Art von illegaler, unsicherer oder gefährlicher Aktivität unterstützen,
- Rechte Dritter, einschließlich Rechte an geistigem und gewerblichem Eigentum, verletzen,
- diese Ausschreibungsgrundlagen verletzen.

5. Bewertungskriterien

Living Concept:

- Angemessenheit bei der Auswahl des Materials und seines Formats.
- Schaffung und Gestaltung neuer Verwendungsmöglichkeiten für unsere Materialien.
- Fotografische Komposition.
- Originalität der Raumkomposition.
- Bei Stimmgleichheit gibt die Stimme des Vorsitzenden der Jury den Ausschlag.

Die zum Wettbewerb eingereichten Entwürfe müssen innovativ und unveröffentlicht sein und dürfen nicht bereits bei einem anderen Wettbewerb oder Auswahlverfahren eingereicht worden sein, auch wenn diese Entwürfe bei solchen Wettbewerben oder Auswahlverfahren nicht Gewinner waren.

Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, Teilnehmer zu disqualifizieren, die:

- den Wettbewerb missbräuchlich nutzen und hierdurch den normalen Ablauf des Wettbewerbs verunmöglichen oder dessen Ziele beeinträchtigen oder mit betrügerischen Mitteln teilgenommen haben,
- mittel- oder unmittelbar kreative Dienstleistungen für Unternehmen erbringen, die Wettbewerber des Veranstalters sind,
- falsche oder unrichtige Angaben gemacht haben oder das Design im Namen einer anderen Person ohne den erforderlichen Vertretungsnachweis eingereicht haben;
- Entwürfe einreichen, die von anderen Parteien kommerziell verwertet werden,
- gegen eine Bestimmung der Ausschreibungsgrundlagen verstoßen.

6. Annahme der Ausschreibungsbedingungen.

Mit der Teilnahme an dieser Ausgabe der Living · Digital Awards akzeptiert der Teilnehmer die Ausschreibungsbedingungen und das Urteil der Jury sowie gegebenenfalls des von den Veranstaltern eingesetzten technischen Ausschusses in Bezug auf die Lösung von Fragen im Zusammenhang mit dieser Ausgabe des Wettbewerbs. Die Teilnehmer akzeptieren die vom technischen Ausschuss getroffenen Entscheidungen, gegen die keine Beschwerde zulässig ist.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer mit den Ausschreibungsbedingungen einverstanden und haften für die Richtigkeit der angegebenen Daten und stellen den Veranstalter von jeglichen sich hieraus ergebenden Haftungsansprüchen frei. Im Falle der Angabe falscher Daten wird der entsprechende Teilnehmer vom Wettbewerb ausgeschlossen und verwirkt jedweden Preisanspruch.

7. Präsentation der Projekte / realen Räume

Die Projekte müssen durch die Veröffentlichung eines Posts auf der Instagram-Anwendung mit bis zu 10 Fotos eingereicht werden, auf denen Livingceramics jeweils als Protagonist auftritt.

Für die gültige Teilnahme ist wie folgt vorzugehen:

- Hochladen eines Fotos auf Ihr Instagram-Profil
- Etikettierung des Kontos mit @livingceramics.com
- Verwendung des Hashtags #livingdigitalawards22

Der Veranstalter übersendet die Teilnahmebestätigung vor dem 17. Januar 2022 per DM. Sofern nicht alle in den Teilnahmebedingungen geforderten Vorgaben eingehen, erfolgt die Ablehnung der Bewerbung.

Die Jury wählt unter den Teilnehmern 15 Finalisten aus, die per DM über die Entscheidung informiert und gebeten werden, bis zum 24. Januar eine E-Mail-Bestätigung an award@livingceramics.com zu senden:

- Ordnungsgemäß ausgefülltes Teilnahmeformular (liegt im Anhang dieser Ausschreibung bei und ist im Abschnitt Wettbewerb unserer Webseite verfügbar) - <http://www.livingceramics.com/living-awards/> -
- Zip-Ordner oder Download-Link mit den Materialien, mit folgendem Inhalt:
 1. Erläuternde Darstellung: Kurze Erläuterung des Projekts/Raums und des verwendeten Produkts im PDF- und/oder Word-Format. Das Dokument ist mit der Bezeichnung des Projekts und dem Namen des Verfassers ordnungsgemäß zu kennzeichnen.
 2. Bilder: Der Erläuterung ist ein Ordner mit mindestens 3 Bildern des Vorschlags im jpeg/tiff-Format mit einer Auflösung von 300 dpi beizufügen. Es ist die entsprechende Genehmigung von Dritten, deren Bilder Teil des Designs sind, vorzulegen.

Der Veranstalter lehnt jede Verantwortung ab, sofern das Material unbeschadet des Grundes nicht oder in defektem Zustand eingeht sowie für eventuelle Funktionsstörungen des Internets oder der sozialen Netzwerke und jedweder Fehler einer E-Mail-Nachricht. Ebenso stellen die Teilnehmer den Veranstalter von jedweder Haftung für inhaltliche Fehler oder Auslassungen von Webseiten und/oder anderen Inhalten frei, auf die über die verschiedenen sozialen Netzwerke und Medien zugegriffen werden kann.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Website <http://www.livingceramics.com/living-awards/> - aus Wartungs- und/oder Sicherheitsgründen vorübergehend zu schließen.

Jedwede gezielte Verletzung von Urheberrechten und gewerblichen Schutzrechten (Piraterie) oder sonstige manipulative Handlungen zum Nachteil der anderen Teilnehmer sind nicht statthaft. Sollte die Organisation den Verdacht haben, dass ein Teilnehmer die Ausschreibung in betrügerischer Weise zu seinem eigenen Vorteil manipuliert oder zu manipulieren versucht hat, wird dieser automatisch ohne Erfordernis einer Begründung per E-Mail-Benachrichtigung ausgeschlossen.

Die Organisation, ihre Muttergesellschaften, verbundene Unternehmen, Tochtergesellschaften oder Zweigniederlassungen und jedweder ihrer Vertreter haften nicht für Personenschäden, Verluste oder sonstige Schäden jedweder Art aufgrund der Teilnahme an dem Wettbewerb oder der Annahme oder Verwendung des verliehenen Preises.

8. Originalität der Projekte und Urheberrechte

Die teilnehmenden Bewerber, deren Projekte für den Wettbewerb vorgeschlagen werden, gewährleisten, dass:

- a. Das eingereichte Projekt originalen Ursprungs ist und nicht die Rechte am geistigen oder gewerblichen Eigentum Dritter verletzt. Der Bewerber stellt den Veranstalter von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der Nichteinhaltung der in diesem Abschnitt genannten Verpflichtung gegen ihn geltend gemacht werden.
- b. Alle Angaben und Unterlagen zum Projekt müssen wahrheitsgemäß, vollständig und genau erfolgen.

Ebenso bestätigen die Teilnehmer, dass sie die Urheber ihrer Entwürfe sind und dass ihre Entwürfe keine rechtswidrigen, schädlichen, gefährlichen, missbräuchlichen, bedrohlichen, belästigenden, verleumderischen oder anstößigen Inhalte enthalten oder Marken, Geschmacksmuster oder sonstige Rechte an geistigem oder gewerblichem Eigentum oder sonstige Rechte Dritter verletzen.

Die Rechte an geistigem und gewerblichem Eigentum an der Ausschreibung und allen darin enthaltenen Materialien liegen beim Veranstalter und sind gemäß der spanischen Gesetzgebung und den einschlägigen internationalen Konventionen urheberrechtlich geschützt.

Mit der Einsendung des Materials gehen die Bildrechte an diesem visuellen Material an den Veranstalter über. Diese Einverständniserklärung umfasst alle Verwendungen des übertragenen visuellen Inhalts oder eines Teils davon mittels jedweden Mediums oder Trägermediums, einschließlich sozialer Netzwerke und sonstiger Online-Plattformen und für jedwede journalistische, redaktionelle, werbliche, dekorative oder sonstige Anwendungen oder Zwecke sowie die Einstellung in seine jeweilige Webseite.

Infolge der vorstehenden Einzelheiten verzichtet der Teilnehmer ausdrücklich auf jedweden Anspruch oder Befugnis zur Prüfung oder Genehmigung des visuellen Inhalts der Verwendungen, der damit hergestellten Endprodukte und der dazugehörigen Texte.

Diese Einverständniserklärung wird ausschließlich zum Zweck der kommerziellen Förderung des Unternehmens erteilt und ist weder zeitlich noch auf das Hoheitsgebiet eines Landes beschränkt.

Die Teilnehmer erklären ihr Einverständnis, dass der Veranstalter ihre Vor- und Nachnamen und ihr Bild im Internet oder in Pressemedien veröffentlicht und das veröffentlichte Material, in dem ihre Vor- und Nachnamen enthalten sind, zu historischen Zwecken verwendet, um die Marke LIVINGCERAMICS zu fördern und den Wettbewerb im größtmöglichen Umfang zu verbreiten.

Ebenso erklären sich die Teilnehmer bereit, an jedweder vom Veranstalter festgelegten Werbe- und Verkaufsförderungsmaßnahme für den Wettbewerb im Rahmen ihrer Verfügbarkeit teilzunehmen. Diese Aktivitäten können die Verwendung der Projektbezeichnung des Teilnehmers sowie seines Namens, seiner Fotos, Stimme und dergleichen weltweit für Werbe-, Handels- und Verkaufsförderungs-zwecke ohne zusätzliche Vergütung in allen bekannten und zukünftig entstehenden Medien ohne Erfordernis der Benachrichtigung, Überprüfung oder Zustimmung der Teilnehmer umfassen.

Der Veranstalter haftet in keinem Fall für eventuelle gerichtliche oder außergerichtliche Ansprüche im Falle von Plagiaten, Kopien und/oder sonstigen Verletzungen der Rechte an geistigem und gewerblichem Eigentum Dritter durch die von den Teilnehmern vorgelegten Entwürfe.

9. Dauer / Zeitplan

Die Frist für die Einreichung von Projekten / Räumen beginnt am 8. November 2021 und endet am 24. Januar 2022. Einschreibungen nach Ablauf der Frist werden nicht angenommen. Vom 18. – 24. Januar können die 15 ausgewählten Projekte ihre Bewerbung nach den angegebenen Vorgaben abgeben.

Zwischen dem 25. und dem 31. Januar 2022 wird die Jury die 3 besten Veröffentlichungen auswählen. Die Finalisten werden ab dem 1. Februar 2022 per DM kontaktiert.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an die für die Verwaltung der Wettbewerbspreise zuständige Abteilung von Livingceramics: award@livingceramics.com.

10. Jury

Die nach Maßgabe der Ausschreibungsbedingungen handelnde Jury setzt sich aus sechs einflussreichen Persönlichkeiten aus der Welt des Designs und der Architektur zusammen.

Jedes Jurymitglied wird sein Votum gesondert begründen und die Anwendung der Livingceramics-Keramik in jedem Raum bewerten.

Die Jury handelt kollegial und schlägt den Preis durch Mehrheitsbeschluss unter Gewährleistung ihrer jederzeitigen Unparteilichkeit vor. Bei Stimmgleichheit zählt die Stimme des Präsidenten doppelt. Die endgültige Entscheidung wird bis zur offiziellen Bekanntgabe des Gewinners geheim gehalten.

Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

Eines der Jurymitglieder fungiert als Schriftführer und führt das Protokoll der Jurysitzung.

11. Preise

Die als Gewinner des Wettbewerbs ausgewählte Arbeit erhält einen Preis in Höhe von 2.000 € für den Inhaber des Gewinner-Posts und des Instagram-Accounts, über den er eingereicht wurde.

Das Siegerprojekt wird in das Verbreitungsdossier der Veranstaltung 2021 aufgenommen. Dieses kann auch für andere vom Unternehmen organisierte Werbeaktionen verwendet werden.

12. Mitteilung und Bestätigung des Preises an den Gewinner

Der Veranstalter setzt sich nach der Entscheidung der Jury per E-Mail mit den Finalisten in Verbindung, um ihnen den entsprechenden Preis mitzuteilen und sie um die schriftliche Annahme des Preises zu bitten. Die Preisträger müssen die Annahme des Preises innerhalb von zweiundsiebzig Stunden nach Erhalt der E-Mail bestätigen und dabei gegebenenfalls die für die Zustellung des Preises erforderlichen persönlichen Daten angeben.

Sofern eine Benachrichtigung nach einem Benachrichtigungsversuch über die Kontaktangaben, den der Finalist zum Zeitpunkt seiner Bewerbung für die Ausschreibung angegeben hat, zurückgeht oder ein Finalist nicht innerhalb der vorgeschriebenen Zeit verifiziert werden kann oder ein Finalist seinen Status als solcher nicht annehmen kann oder ein Finalist aus jedwedem anderen Grund nicht ausgewählt werden kann, wird seine Auswahl als Finalist widerrufen und der Preis geht an den

ersten bzw. jeweils nachfolgend von der Jury ausgewählten stellvertretenden Finalisten.

Der Veranstalter ist unverzüglich über eine Änderung der Daten des Teilnehmers in Kenntnis zu setzen. Andernfalls haftet der Veranstalter nicht für den Nichterhalt der Informationen und/oder die Mitteilung der den Teilnehmern zustehenden Preise.

Die Teilnehmer müssen für die Anreise zur Preisverleihung verfügbar sein und an ihr teilnehmen (vorausgesetzt, die Reise ist nach Maßgabe der gesundheitlichen Beschränkungs Vorschriften statthaft).

Im Falle des Todes des Gewinners vor der Inanspruchnahme des Preises bestimmt die Jury einen Stellvertreter. Sollte der Gewinner unbeschadet des Grundes nicht in der Lage sein, seinen Preis entgegenzunehmen, kann er ihn an eine gemeinnützige Organisation seiner Wahl übergeben. Der Preis kann nicht durch ein anderes Angebot ersetzt, ausgetauscht oder mit einem anderen Angebot kombiniert werden. Die Vermarktung des erhaltenen Preises ist ausdrücklich untersagt.

Der Gewinner des Preises ist ausschließlich für alle steuerlichen Pflichten hinsichtlich der Entgegennahme des Preises verantwortlich. Nach geltendem spanischem Recht unterliegen die verliehenen Preise grundsätzlich der Einbehaltung oder Vorauszahlung der Einkommensteuer bzw. einer Steuer ähnlicher oder gleicher Art in dem Gebiet, in dem der Preisträger seinen steuerlichen Wohnsitz hat. Die steuerlichen Auswirkungen des Preises auf die Besteuerungsgrundlage des Preisträgers gehen ausschließlich zu dessen Lasten. Der Veranstalter ist diesbezüglich von jedweder Haftung befreit.

13. Datenschutz

Der Teilnehmer wurde darüber in Kenntnis gesetzt, dass die erhobenen personenbezogenen Daten über einen unabdingbar erforderlichen Zeitraum in den im Eigentum von EVOQUE LIVING CERAMIC S.L. mit Sitz in der Ctra. Vila-real - Onda CV 20 KM 2.5, CP 12540, Vila-real - Castellón befindlichen Dateien gespeichert werden und zum Zweck der ordnungsgemäßen Verwaltung von Mitteilungen, Veranstaltungen und Veröffentlichungen des Unternehmens verarbeitet werden.

Diese Ausschreibungsgrundlagen legitimieren die oben bezeichnete Verarbeitung und stellen das Vertragsverhältnis zwischen den Teilnehmern und dem Veranstalter dar. Die mit der Annahme der Ausschreibungsgrundlagen und der bei der Teilnahme am Wettbewerb frei erteilte Einverständniserklärung des Nutzers für zusätzliche Zwecke neben der Verwaltung des Wettbewerbs kann jederzeit entsprechend widerrufen werden.

Die abgefragten Daten sind pflichtgemäß anzugeben, andernfalls kann die Bewerbung nicht bearbeitet werden. Zur Ausübung Ihrer Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Widerspruch wenden Sie sich bitte schriftlich an EVOQUE LIVING CERAMIC S.L., Ctra. Vila-Real – Onda CV 20 KM 2.5, CP 12540, Vila-Real

–Castellón, oder ggf. per E-Mail an folgende Adresse: comercial@livingceramics.com

[Die Teilnehmer können zusätzliche Informationen über die Verarbeitung ihrer Daten erhalten, indem sie den vollständigen Wortlaut der Datenschutzerklärung des Veranstalters unter folgendem Link einsehen: https://livingceramics.com/politica-de-privacidad/](https://livingceramics.com/politica-de-privacidad/)

14. Vertraulichkeit

Alle Informationen, die der Teilnehmer dem Veranstalter im Rahmen des Wettbewerbs zur Verfügung stellt, gelten als vertraulich, und der Teilnehmer verpflichtet sich, keine diesbezüglichen Einzelheiten an Dritte weiterzugeben, die nicht Mitglieder oder Berater der Jury sind, es sei denn, eine solche Weitergabe wird von einer Regulierungs-, Ermittlungs- oder Aufsichtsbehörde oder aufgrund einer gerichtlichen Anordnung verlangt.

15. Anwendbares Recht und Gerichtsbarkeit

Der Wettbewerb unterliegt den in Spanien geltenden Rechtsvorschriften.

Für alle Streitigkeiten, die sich aus der Auslegung und Anwendung dieser Ausschreibungsgrundlagen ergeben, unterwerfen sich sowohl der Veranstalter als auch die Teilnehmer des Wettbewerbs ausdrücklich der Zuständigkeit der Gerichte der Stadt Castellón und verzichten ausdrücklich auf ihren eigenen Gerichtsstand.